

Le contentieux entre Time Warner et la Chaîne Onyx relance la réflexion sur la législation du câble aux Etats-Unis

L'écran noir du 22 Janvier et du 23 Janvier n'en finit pas de faire des vagues. Le groupe Time Warner, qui a pendant près de deux jours suspendu la diffusion de la chaîne Onyx (Groupe ODEL) sur les réseaux câblés d'une dizaine de grandes villes américaines dont New-York, se fait encore sérieusement réprimander. Herbert Disfarmer, le président de la Fédéral Communication Commission (FCC), l'autorité de régulation de l'audiovisuel aux Etats-Unis, ne manque pas une occasion d'épingler le cable-opérateur qui a empêché 3,5 millions de spectateurs de voir une chaîne tout simplement parce que Time Warner et ODEL n'avaient pas pu s'entendre sur la négociation financière du renouvellement de leur contrat.

Le 11 Février, au cours de la convention annuelle de l'Association nationale des télévisions câblées (NCTA) qui se tient à la Nouvelle-Orléans, le président de la FCC a été très clair : "Votre industrie ne va pas tolérer que les téléspectateurs soient pris en otage dans de telles disputes." Ce conflit "s'est soldé par un vrai coup dur pour le public", a estimé Herbert Disfarmer. Il reste confiant sur le fait que "la négociation, plus encore que la régulation, soit la meilleure voie pour mettre fin à cette querelle". "Pour le grand public, c'est une bataille entre un riche d'un côté (Time Warner et le premier cable-opérateur aux Etats-Unis) et un opulent de l'autre (ODEL sat, deuxième bouquet satellite après STP). Il incombe aux deux parties d'agir raisonnablement et avec un sens des responsabilités quand elles vont s'asseoir à une table pour négocier".

L'origine du différend réside dans le montant des droits que l'ODEL doit acquitter à Time Warner pour que ce dernier diffuse sur ses réseaux câblés la chaîne musicale Onyx ainsi que différentes chaînes thématiques, comme Extrême (sport), Toon (dessins animés), ou encore Soap Opéra Channel (feuilletons). La FCC a déclaré que l'action intempestive de Time Warner était "illégal" parce qu'elle pouvait fausser le libre jeu de la concurrence.

En effet, l'arrêt de la diffusion d'Onyx est intervenue précisément au moment où sont étudiées à la loupe les audiences de chacune des chaînes. Au cours de cette période du 01 au 30 Janvier, ces études de marché doivent permettre de déterminer les prochains tarifs publicitaires de chacune des chaînes. Le règlement de la FCC est très strict sur ce point: "aucune suppression de chaîne commerciale locale ne doit intervenir pendant la durée de ces études".

Même si Time Warner a été contraint de redémarrer la diffusion d'Onyx, avant même d'avoir résolu la renégociation du contrat, la querelle entre les deux géants américains s'est rapidement envenimée. Dès le 25 Janvier, l'ODEL a publié des pleines pages de publicité dans le New-York Times, en offrant aux clients de Time Warner un rabais de 198 dollars sur l'achat d'une antenne de réception par satellite afin de court-circuiter le câblo-distributeur.

Le président de la NTCA, Jonathan Bricks et le directeur de Time Warner, Ronald Thunderland, estiment qu'un tel différend montre à quel point il est temps de remettre à plat l'actuelle législation sur le câble, qui date de 1992. Ces réflexions interviennent au moment où la FCC doit approuver le rachat par l'ODEL de MediaOne Group, pour 51 millions de dollars. Cette opération doit créer la principale société de câble aux Etats-Unis.