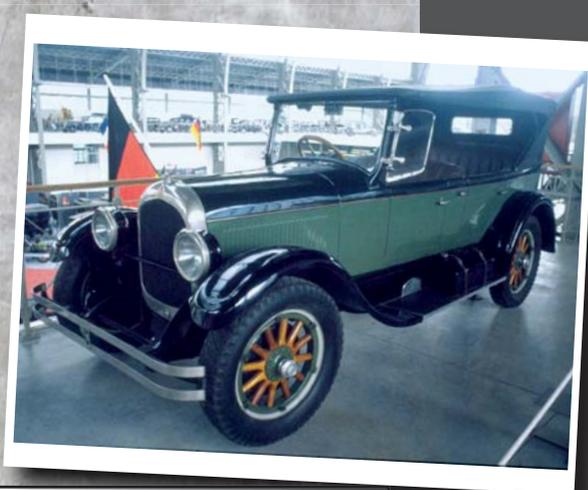




CHRYSLER



CHRYSLER "Six"

Nous sommes en 1924 et dans le hall de l'hôtel Commodore de New York, le public acclame la première voiture portant la marque Chrysler - la Six de Chrysler. Pour Walter P. Chrysler, c'est probablement le jour où il se sent le plus fier de sa vie. Un jour qui démontre à la fois son habileté technique et sa capacité de marketing. On raconte que Chrysler voulait que son véhicule soit exposé au New York Automobile Show, mais, comme le véhicule n'était pas encore en production, les organisateurs lui avaient refusé l'entrée. La solution trouvée par Chrysler a été alors d'exposer la voiture dans le hall de l'Hôtel Commodore, où de nombreux investisseurs et exposants passaient chaque jour. Cette stratégie a payé puisqu'un banquier de la Chase Securities a souscrit une participation de 5 millions de dollars dans la Maxwell Motor Corp. (La société dans laquelle Walter Chrysler était Président) en certificats d'obligation pour financer les projets de développement futurs.

Au final, c'était cependant le point culminant de longues années d'expérience des études industrielles et une conviction que le consommateur était le lien le plus important dans la chaîne de la conception. La voiture Six de Chrysler réussira en 1924 à devenir la première voiture vendue à un prix abordable et qui intégrait des freins hydrauliques sur les quatre roues ainsi qu'un moteur six cylindres à haute compression développant plus de chevaux que tous les autres moteurs comparables.

Une année plus tard, Chrysler rachetait la compagnie qu'il présidait et créait la Chrysler Corporation le 6 juin 1925. Cette nouvelle société se développait rapidement avec plus de 3800 concessionnaires sur le territoire des Etats-Unis à la fin de cette même année et un bénéfice impressionnant de 17 millions de dollars. La prospérité de la société se poursuivra pendant les dix années suivantes avec le lancement de nombreux véhicules qui connaîtront la réussite, notamment l'Imperial 80 en 1927. Non seulement cette voiture était la première voiture réellement décapotable de Chrysler, mais c'était aussi le premier modèle de Chrysler à faire l'objet d'une campagne publicitaire en couleurs.

Les modèles de voitures CHRYSLER ont toujours été très sollicités par le public, grâce à leur design et la spécialisation de la marque dans plusieurs domaines d'activités. C'est l'un des constructeurs automobiles qui a pu mettre en vente sur le marché les modèles les plus prestigieux, surtout ceux destinés aux Stars d'Hollywood ou de Broadway.

La sortie de la Six fut pour CHRYSLER un grand succès commercial qui a vite accru son chiffre d'affaires. Elle est également proposée en plusieurs déclinaisons, berline 5 portes ou 3 portes décapotable avec motorisation 3,0 litres de 64 ch et coupé-roadster (faux modèle coupé qui avait la même longueur que la conduite intérieure) 3 portes décapotables ou non avec motorisation 3,3 l de 68 ch. C'est une voiture très appréciée du grand public qui remplacera facilement la mythique Ford T dans les garages américains. La Chrysler Six fut produite de 1924 à 1930.



États-Unis

1924

Caractéristiques techniques :

Longueur	: 4,06 m
Largeur	: 1,60 m
Poids	: 1360 kg (berline) / 1290 kg (coupé)
Cylindrée	: 3,0 l (berline) / 3,3 l (roadster)
Moteur	: 6 cylindres en ligne
Puissance	: 54 ch (3,0 l) / 68 ch (3,3 l)
Refroidissement	: Liquide
Transmission	: Arrière
Boîte de vitesse	: 3 rapports + marche arrière
Vitesse maxi	: 110 km/h (berline) / 139 km/h (roadster)
Énergie	: Essence
Réservoir	: 47 l
Autonomie	: 299 km (berline) / 262 km (roadster)
Places assises	: 4 (berline) / 2 (roadster)
Places debouts	: 2 (1 sur chaque marche pied)



Moteur



Habitacle



Roadster



Berline



Catalogue

Caractéristiques dans le jeu :

Sportivité : Berline : 4 / Coupé : 7 **Catégorie** : 4 (berline) / 5 (roadster) **Solidité** : 9 (berline) & 8 (coupé)
Caractéristiques spéciales :